



## BASISPRESSETEXT

### Österreichisches Vorzeigeunternehmen Intercoiffeur Strassl

#### Auf Erfolgskurs: Gewachsen vom Friseursalon zum Großunternehmen

Was als kleiner Friseurbetrieb in Favoriten begann ist nun seit 40 Jahren als Intercoiffeur Strassl Gruppe im Osten Österreichs mit über 25 ausgebildeten österreichischen FriseurmeisterInnen und 450 TopstylistInnen ein Big Player der Branche. Dazu zählen die Labels Intercoiffeur Strassl, Intercoiffeur Strassl-Schaider, Intercoiffeur Strassl Exklusiv und das jüngste Label hair fair. Die Intercoiffeur Strassl Gruppe hat sich innerhalb der letzten 30 Jahre als profunder Opinionleader innerhalb der Friseurbranche etabliert und erwirtschaftete 2015 einen Gesamtjahresumsatz von 23 Mio. Euro. Als Großunternehmen gehört die Friseur-Gruppe somit zur Minderheit der Unternehmen in Österreich.

#### Die Strassl Gruppe in Zahlen

Die Intercoiffeur Strassl Gruppe fand ihren Ursprung als Intercoiffeur Strassl Salon 1935 am Reumannplatz in Wien Favoriten und vereint in heutiger Unternehmensform Intercoiffeur Strassl (unter der Führung von **Peter Strassl**), Intercoiffeur Strassl-Schaider (unter der Führung von **Peter K. Schaider**), Intercoiffeur Strassl-Exklusiv (unter der Führung von **Robert Hubatschek** und **Andrea Hubatschek**), und hair fair (die "junge" Unternehmenslinie von Intercoiffeur Strassl).

Franchisenehmer: 6

Salons insgesamt: 47

MitarbeiterInnen gesamt: ca. 450

Kunden im Jahr 2015: ca. 490.000

Jahresumsatz 2015 gesamt: ca. 23 Mio. Euro

Standorte: in Wien, NÖ und dem Bgld.

## **Hauseigene Kollektionen mit dem richtigen Gespür am Puls der Zeit**

Unter dem Motto „der Modemacher fürs Haar“ präsentiert die Intercoiffeur Strassl Gruppe mit dem richtigen Gespür am Puls der Zeit jährlich neue Trendfrisurenkollektionen und gestaltet somit eine ganze Branche aktiv mit. An vorderster Front verfolgen die Geschäftsführer Peter Strassl und Peter K. Schaidler, seines Zeichens selbst Grand Prix Sieger, Vizeweltmeister und Oskarpreisträger, sowie Weltmeister Peter Schaidler Junior die Umsetzung internationaler Modetrends gepaart mit exzellentem Fachwissen und Können. Für das Label Intercoiffeur Strassl Exklusiv präsentiert Starfigaro und Trendexperte Robert Hubatschek jährlich eine eigens kreierte Kollektion und setzt dabei seinen Schwerpunkt auf schonende Behandlung für gesundes Haar und organische Haarschnitte. Die Verwendung der international besten und innovativsten Haarpflegeprodukte spielt hier eine wichtige Rolle in der Vorreiterposition.

### **Geschäftsführer Peter Strassl**

über die Entwicklung der Friseurbranche

*„Ich bin seit über 50 Jahren im Geschäft und habe bereits viele Erfahrungen sammeln sowie Zeuge eines drastischen Wandels innerhalb der Branche werden dürfen. Heutzutage ist das Wichtigste, die Balance zwischen wirtschaftlich motiviertem Handeln und Menschlichkeit zu wahren.“*, so der Geschäftsführer Peter Strassl über den Unternehmenserfolg der Gruppe.

### **Geschäftsführer Peter K. Schaidler**

über die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Strassl Gruppe

*„Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind unser größtes Plus! Sie repräsentieren das Unternehmen und machen es erst überhaupt möglich, dass wir so viele zufriedene Kunden haben“*, so der Geschäftsführer Peter K. Schaidler, der auch außerhalb der Gruppe mit seinen Einkaufszentren (Auhof Center und River Side) sein unternehmerisches Gespür erfolgreich unter Beweis stellt.

### **Trendexperte Robert Hubatschek**

über individuelle Kundenbetreuung

Das Wichtigste, betont Robert Hubatschek, ist individuelles und typgerechtes Styling: *„Unter Berücksichtigung der Naturhaarfarbe erstellen wir Farbbilder, die "mitwachsen". Deutliche Ansätze werden vermieden, wodurch wir eine längere Haltbarkeit der Frisur gewährleisten. Ein Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden!“*

### **Strassl Exklusiv Expertin Andrea Hubatschek,**

über die Gesundheit von Haardichte, Kopfhaut- und Haarfaserzustand

*„Die Kopfhaut zählt zu den sensibelsten Hautpartien und neben gesundheitlichen Aspekten sind schließlich auch ästhetische Faktoren wie gesundes Haarwachstum und glänzendes Haar von der Kopfhaut abhängig.“*, weist Andrea Hubatschek auf die Möglichkeiten einer individuellen Hair Skin Care Behandlung hin und berät auch über ammoniakfreie Haarfarben und Haarfarben für Allergiker.

## Redaktionelle Themenumfelder

Die Intercoiffeur Strassl Gruppe steht Ihnen gerne für Expertenkommentare, Interviews, Studiogespräche u.a. zu folgenden Themenumfeldern zur Verfügung:

- **Friseurbranche:** das Image des Friseurberufes, das Image der Friseurbranche, aktuelle Entwicklungen der Friseurbranche
- **Lehre:** Chancen und Herausforderungen in der Akquise zukünftiger Lehrlinge, ist der Friseurberuf noch attraktiv genug für Jugendliche, Allgemeines zu Inhalten der Lehre
- **aktuelle Trends:** internationale Einflüsse auf saisonale Trends in Farbe und Schnitt, hauseigene Trendkollektionen
- **Pflegetipps:** die richtige Pflege des Haares (Pflegetipps für den Sommer/ Winter und den individuellen Haartyp abgestimmt)
- **Haarefärben:** sollte nur der Experte, worauf man achten muss bei der Farbwahl, und welche Gefahren Do-it-Yourself-Produkte bergen
- **Selbstständigkeit:** Franchise-Unternehmen als Weg in die Selbstständigkeit, Karrieremöglichkeiten innerhalb der Friseurbranche

## Fotomaterialien

von aktuellen Trends, hauseigenen Kollektionen und MitarbeiterInnen erhalten Sie auf Anfrage honorarfrei in druckfähiger Qualität. Unternehmenslogos, sowie Fotomaterial der Geschäftsführung finden Sie direkt im Pressebereich der Website unter <http://www.strassl.at/presse>

## Pressekontakt

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

**Mag. Lisa Haber, MA**

E-Mail: [haber@h-communications.at](mailto:haber@h-communications.at)

Mobil: +43 699 171 08 247

Web: [www.h-communications.at](http://www.h-communications.at)

**Stefan Hold, M.A.**

E-Mail: [hold@h-communications.at](mailto:hold@h-communications.at)

Mobil: +43 699 110 56 676

Web: [www.h-communications.at](http://www.h-communications.at)